

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**  
*(V/v Báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh năm 2023 và phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2024)*

- Căn cứ quy định Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Nhân lực Quốc tế SOVILACO và các quy chế hoạt động liên quan;
- Căn cứ Nghị quyết số 001-2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 27/6/2023 của Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Nhân lực Quốc tế Sovilaco;
- Căn cứ vào thực tế hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Nhân lực Quốc tế Sovilaco,

Ban Tổng giám đốc trân trọng báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông về kết quả, tình hình hoạt động kinh doanh năm 2023 và phương hướng hoạt động kinh doanh năm 2024, như sau:

**I. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH NĂM 2023**

Năm 2023, kinh tế toàn cầu phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Xung đột Nga - Ukraina vẫn tiếp diễn, cùng với sự xung đột mới bùng phát ở Trung Đông, Biển Đỏ trong các tháng cuối năm. Bên cạnh đó, nền kinh tế có nhiều tác động xấu: tổng cầu suy yếu, kinh tế tăng trưởng chậm ở nhiều nước, kể cả các nền kinh tế lớn trong khi thị trường tài chính tiền tệ, bất động sản tại một số nước tiềm ẩn nhiều rủi ro. Tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023 được các tổ chức quốc tế điều chỉnh và dự báo đều thấp hơn tốc độ tăng trưởng năm 2022.

Đối với nền kinh tế Việt Nam bước vào thực hiện kế hoạch năm 2023 với cả cơ hội và khó khăn, thách thức. Bên cạnh việc xử lý các tác động, thách thức từ bối cảnh quốc tế, Việt Nam cũng phải nỗ lực xử lý, tháo gỡ những vấn đề tồn đọng, tích tụ từ nhiều năm trong nền kinh tế..., đồng thời giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, bảo đảm các cân đối lớn và tháo gỡ khó khăn cho hoạt động sản xuất, kinh doanh sau đại dịch Covid 19. Tuy vậy, kinh tế Việt Nam tiếp tục được duy trì ổn định và đạt được kết quả tăng trưởng đáng kể. Kinh tế vĩ mô, lạm phát được kiểm soát bởi các chính sách và nỗ lực lớn của Chính phủ và Quốc hội trong việc đồng bộ các chính sách tiền tệ, giảm và gián thuế, ...

Từ bối cảnh kinh tế thế giới và tình hình kinh tế - xã hội Việt Nam cho thấy những khó khăn, bất lợi từ bên ngoài lẫn bên trong đã ảnh hưởng tiêu cực đến tất cả các chuỗi cung ứng trong hoạt động kinh doanh của tất cả các lĩnh vực.

Đối với Công ty Cổ phần Nhân lực Quốc tế Sovilaco các hoạt động kinh doanh được đẩy mạnh, tuy nhiên vẫn bị tác động chung của biến động thị trường; việc tìm kiếm các đơn hàng và mở rộng thị trường cung ứng người lao động và chuyên gia Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài được chú trọng đầu tư cùng các dịch vụ phục vụ người Việt Nam đi làm ở nước ngoài có thời hạn theo quy định của pháp luật cũng được khắc phục và quan tâm, nhằm đáp ứng được xu hướng, điều kiện của đối tác, khách hàng.

Mặc dù khó khăn chung nhưng với sự quyết tâm của Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc và người lao động, công ty đã cố gắng tận dụng những lợi thế, mạnh dạn trong công tác khai thác thị trường, liên kết và kêu gọi hợp tác đầu tư các dự án, triển khai nhiều giải pháp tích cực, quyết liệt để thực hiện tốt các hoạt động kinh doanh, từng bước phát triển ổn định công ty, lấy lại vị thế ngành, hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch được ĐHCĐ giao.

## II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN SXKD NĂM 2023

Công ty thực hiện bảo toàn vốn nhà nước, đạt doanh thu năm 2023 là 26.070,27 triệu đồng, đạt 100,19% so với kế hoạch mà Nghị quyết ĐHCĐ giao (26.020 trđ). Lợi nhuận trước thuế đạt 1.175,43 triệu đồng tăng gấp 2,2 lần so với cùng kỳ năm 2022 (533,04 triệu đồng),

*Đơn vị tính: Triệu đồng*

T T	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2023			
			Công ty	Trường NLQT	Hợp nhất	Tỷ lệ % TH/KH
1	Tổng doanh thu	26.020,0	21.927,39	4.142,87	26.070,27	100,19%
2	Lợi nhuận trước thuế	1.146,0	902,92	272,51	1.175,43	102,57%
3	Lợi nhuận sau thuế	916,8	700,14	272,51	972,65	106,09%

Sovilaco đã từng bước khắc phục và kinh doanh hiệu quả nhờ sự năng động, và chiến lược linh hoạt. Doanh thu thuần, lợi nhuận trước thuế đạt vượt kế hoạch, tuy không cao nhưng là động lực thúc đẩy cho sự cố gắng các năm tiếp theo.

Đạt được kết quả như trên là sự quan tâm, ủng hộ, chỉ đạo sát sao, trực tiếp của HĐQT, Ban Điều hành để có kế hoạch, phương án khắc phục các tồn tại khó

khẩn và định hướng rõ ràng cho chiến lược kinh doanh phát triển công ty

### III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN TỪNG LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Nội dung	Năm 2022	Năm 2023	Tỷ lệ/doanh thu năm 2023
1	Xuất khẩu lao động	8.997	11.244,4	43,13%
2	Đào tạo	3.807	4.142,8	15,89%
3	Cho thuê văn phòng	9.199	9.671,1	37,10%
4	Du lịch	322	406,6	1,56%
5	Hoạt động khác	1.553	605,37	2,32%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>23.878</b>	<b>26.070,27</b>	<b>100,00%</b>

#### 1. Xuất khẩu lao động:

Năm 2023, Công ty thực hiện đưa lao động đi làm việc tại các quốc gia và vùng lãnh thổ bao gồm cả lao động phổ thông, lao động có tay nghề, chuyên môn kỹ thuật cao và chuyên gia, du học sinh.

Hoạt động Xuất khẩu lao động chủ yếu ở thị trường Hàn Quốc và Nhật Bản. So với năm trước, lĩnh vực hoạt động xuất khẩu lao động đã có nhiều chuyển biến tích cực, đang từng bước thay đổi để lấy lại vị thế là ngành kinh doanh cốt lõi của Công ty. Công tác khai thác thị trường và tạo nguồn lao động xuất khẩu được quan tâm.

Mặc dù vậy, tỷ lệ xuất cảnh có tăng nhưng không cao, doanh thu gói đầu về quản lý thực tập sinh không còn nhiều. Doanh thu về xuất khẩu lao động năm 2023 đạt 11.244,4 triệu đồng tăng 2.247,40 triệu đồng so với năm 2022 (8.997 triệu đồng). Trong đó:

- Thị trường Nhật Bản năm 2023: 1.626 triệu đồng giảm 476 triệu đồng so với năm 2022 (2.102 triệu đồng), Thị trường này giảm doanh thu do giá trị đồng yên giảm không còn thu hút được lao động, số lượng tiếp nhận TTS ít hơn các năm trước.

- Thị trường Hàn Quốc năm 2023 có nhiều triển vọng về số lượng thuyền viên xuất cảnh và được xếp tàu cao hơn năm 2022, doanh thu năm 2023 đạt 8.839 triệu đồng vượt 2.266 triệu đồng so với năm 2022 (6.573 triệu đồng).

- Tư vấn giới thiệu lao động đi làm việc tại Hungary: 22 ứng viên.

- Khai thác thêm nhiều đơn hàng mới ở các thị trường: Châu Âu, Châu Úc với nhiều ngành nghề, đối tượng lao động đa dạng và chi phí hợp lý, đảm bảo quyền lợi tốt nhất cho người lao động.

**2. Công tác đào tạo:** Trường Trung cấp nghề Nhân lực Quốc tế trực thuộc Công ty Sovilaco đã thực hiện tổ chức đào tạo cho lao động có nhu cầu đi làm việc tại nước ngoài, đào tạo các ngành nghề, ngoại ngữ theo nhu cầu xã hội.

Kết quả kinh doanh của Trường:

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2022	Năm 2023
1	Doanh thu	triệu đồng	3.807,50	4.142,87
2	Chi phí	triệu đồng	3.805,30	3.870.36
3	Lợi nhuận trước thuế	triệu đồng	2,21	272,51
4	Lợi nhuận sau thuế	triệu đồng	2,21	272,51

Nguồn thu chính của Trường chủ yếu từ hoạt động liên kết đào tạo chiếm phần lớn trong nguồn thu. Hoạt động tuyển sinh và tự đào tạo vẫn chưa vực dậy như trước đây.

Để đạt được kết quả kinh doanh như hiện nay, Tổng giám đốc kiêm nhiệm phụ trách Trường TCN Nhân lực Quốc tế đã tập trung chỉ đạo, điều hành hoạt động của Trường nhằm thay đổi cơ cấu, tạo doanh thu để đủ trang trải chi trả lương cho CB-GV-NV-NLĐ và các chi phí cố định khác. So với các năm trước, năm 2023 đã có lợi nhuận nhưng so với tiềm lực, cơ sở vật chất hiện có của Trường thì nguồn thu này chưa thật sự đáp ứng được như mong muốn của HĐQT và BĐH.

Công tác đào tạo vẫn tồn tại các khó khăn:

+ Công tác đào tạo lao động xuất khẩu: chỉ đào tạo cho Công ty; năm 2023 số lượng đào tạo lao động cho các đối tác theo hình thức liên kết gần như không còn do nhiều yếu tố khách quan.

+ Việc tuyển sinh dài hạn hệ trung cấp: không đủ sức cạnh tranh với các Trường khác, công tác tư vấn tuyển sinh không được chú trọng.

+ Đào tạo ngắn hạn: số lượng không đáng kể.

+ Giáo viên, cán bộ - nhân viên vẫn chưa thích nghi và đáp ứng với yêu cầu cơ chế kinh doanh mới vẫn còn tư tưởng cơ chế hành chính sự nghiệp công.

+ Cơ sở vật chất, trang thiết bị xuống cấp cần đầu tư, tu bổ để phục vụ cho các dự án mới.

**3. Hoạt động cho thuê văn phòng:**

Năm 2023, doanh thu cho thuê văn phòng đạt: 9.671,1 triệu đồng tăng 472,1 triệu đồng so với năm 2022.

Diện tích cho thuê văn phòng đạt 100%/ tổng diện tích cho thuê.

**4. Hoạt động du lịch:** Hoạt động du lịch chưa đạt hiệu quả như kỳ vọng.

Hoạt động du lịch 9 tháng đầu năm gần như không hoạt động do nhân sự mỏng và chưa thực sự phát huy tối đa vai trò, thế mạnh của thương hiệu và không đủ sức cạnh tranh với các công ty dịch vụ du lịch khác.

Quý 4/2023, Ban lãnh đạo đã tăng cường nhân lực, ký kết các MOU với đối tác Hàn Quốc để tổ chức các tour về dịch vụ chăm sóc sức khỏe và làm đẹp.

**5. Các hoạt động khác:** Doanh thu hoạt động tài chính đạt 580,8 triệu đồng.

#### **IV. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ**

Năm 2023, với những tác động ảnh hưởng đến tình hình kinh tế xã hội và những khó khăn thực tế nội tại của Công ty, nhưng dưới sự chỉ đạo kịp thời của Tổng công ty SCIC, ĐHĐCĐ, HĐQT, Ban Tổng giám đốc và sự cố gắng nỗ lực của tập thể CBNV-NLĐ, Công ty đã phát huy tối đa lợi thế về các nguồn lực, tận dụng tốt các cơ hội, đề ra các giải pháp kinh doanh phù hợp với tình hình thực tiễn kinh tế - xã hội, để thực hiện tốt nhiệm vụ SXKD năm 2023, đặc biệt trong lĩnh vực xuất khẩu lao động đã đạt được 43,13%/Tổng doanh thu của Công ty, là một bước tiến nhảy vọt từ khi Công ty cổ phần hóa đến nay, để đưa công ty phát triển.

Mặc dù hoàn thành tốt chỉ tiêu so với kế hoạch được ĐHĐCĐ giao, song vẫn còn tồn tại nhiều khó khăn, hạn chế nguyên nhân do:

- Về tình hình nhân sự: Trong năm 2023, nhân sự Công ty có nhiều thay đổi, cụ thể:

+ Ban Tổng giám đốc: Có 02 cán bộ đảm nhiệm, nhưng đến cuối tháng 06/2023 bà Phạm Thị Hồng Vân - Phó Tổng giám đốc nghỉ việc để hưởng chế độ hưu trí theo quy định. Do vậy, việc điều hành, quản lý gặp rất nhiều khó khăn.

+ Ban điều hành đã bổ nhiệm một số cán bộ quản lý cấp trung sang đảm nhận ở các vị trí công việc mới cho phù hợp với tình hình kinh doanh trong thời điểm khó khăn chung và nhằm tận dụng thế mạnh, phát huy khả năng của từng cán bộ, nhân viên, người lao động.

+ Được sự chấp thuận của HĐQT, Ban Tổng giám đốc đã đề xuất việc sắp xếp và thay đổi tên một số phòng nghiệp vụ nhằm hoạt động đúng chức năng và khai thác tối đa năng lực chuyên môn của CB-NV-NLĐ.

• Nhân sự đầu năm 2023: 52 người, giảm 02 người (lý do: nghỉ hưu, qua đời) và tăng 8 lao động (tăng cường nhân sự cho các mảng kinh doanh). Số lao động cuối kỳ 31/12/2023: 58 người. Thu nhập người lao động bình quân là 8,5 triệu đồng/tháng.

• Chính sách đãi ngộ người lao động của Công ty gắn liền kết quả làm việc với lương thưởng. Năm qua công ty tiếp tục sử dụng toàn bộ nhân sự cũ, sắp xếp

công việc phù hợp để đánh giá công việc. Ban lãnh đạo, phòng nhân sự, tài chính kế toán đã cùng phối hợp để xây dựng, điều chỉnh thang, bảng lương phù hợp với quy định và đảm bảo thanh toán lương cho CB-NV-NLĐ đúng hạn.

- Đảm bảo việc thực hiện các quy định của Bộ Luật lao động về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, thực hiện chế độ thai sản, nghỉ lễ tết, thời gian nghỉ ngơi... và các văn bản pháp luật liên quan để CB-NV-NLĐ có thể yên tâm làm việc. Ngoài ra công ty còn thực hiện kiểm tra sức khỏe định kỳ cho nhân viên, tổ chức tham quan nghỉ mát để tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong tập thể Sovilaco.

- Ban lãnh đạo Công ty đặc biệt quan tâm đến vấn đề an toàn lao động. Toàn bộ CB-NV-NLĐ của Công ty đều phải tham gia tập huấn phòng chống cháy nổ, thoát hiểm, sơ cấp cứu, đảm bảo quy trình làm việc và tuân thủ sự giám sát của các cấp quản lý để giảm thiểu tối đa rủi ro xảy ra trong quá trình lao động.

- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp và môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại là việc làm cấp thiết. Vì vậy mà những năm qua, Công ty đã rà soát lại chế độ đãi ngộ nhân viên, tạo dựng các giá trị văn hóa trong Công ty, có chính sách đãi ngộ thỏa đáng không ngoài mục tiêu xây dựng ngôi nhà SOVILACO thân thiện, chuyên nghiệp và vững vàng.

## **V. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2024**

### **1. Nhận định tình hình:**

Năm 2024, được nhận định tiếp tục thêm một năm khó khăn với nền kinh tế thế giới sẽ đối mặt với nhiều thách thức, với nhiều yếu tố tiêu cực, tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ chậm lại do ảnh hưởng của các cuộc khủng hoảng xung đột địa chính trị, lạm phát, chính sách tiền tệ,..... Tình hình kinh tế Việt Nam trong năm 2024, với chính sách điều hành vĩ mô, tài khóa và tiền tệ linh hoạt, các hoạt động giao thương, đầu tư công, đầu tư trực tiếp của nước ngoài vào Việt Nam dự báo sẽ dần ổn định. Quốc hội Việt Nam đã thông qua mục tiêu tăng trưởng GDP cả nước là 6.5% cho năm 2024. Bên cạnh đó, Việt Nam cũng cần chuẩn bị các phương án phòng tránh rủi ro chung của nền kinh tế toàn cầu đang suy thoái bởi sự suy giảm kinh tế của các nền kinh tế lớn như Mỹ, Trung quốc, Nga,... sẽ tác động đến triển vọng tăng trưởng của Việt Nam.

Đối với hoạt động cung ứng lao động được dự báo có nhiều thay đổi Chính phủ Hàn Quốc đã thay đổi Quốc gia cung ứng thuyền viên từ Việt Nam sang Indonexia do những năm qua lao động Việt Nam bỏ trốn nhiều hơn so với tỷ lệ 20% cho phép. Thời điểm hiện tại, các chủ tàu cũ cũng thông báo không tiếp nhận thêm lao động mới do công việc ít...

+ Thị trường Nhật Bản: Chính phủ Nhật Bản mở rộng tiếp nhận visa đặc định (5 năm). Bên cạnh đó, thực tập sinh được gia hạn và chuyển sang visa đặc định nên số lượng tiếp nhận thực tập sinh mới ít hơn.

+ Các thị trường còn lại: công ty vẫn đang quá trình nghiên cứu thử nghiệm các đơn hàng và lựa chọn các đối tác uy tín, đảm bảo quyền lợi cho người lao động.

Thị trường BĐS (Cho thuê văn phòng) sẽ tiếp tục khó khăn do nền kinh tế suy giảm dẫn theo nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ khó trụ lại và cắt giảm tối đa các chi phí, việc trả mặt bằng hoặc thu hẹp diện tích thuê là điều không thể tránh khỏi...

Trên cơ sở phân tích những yếu tố tác động của tình hình kinh tế chung và nội tại của doanh nghiệp, Ban Tổng giám đốc công ty xem xét và đánh giá lại tình hình kinh doanh, xây dựng điều chỉnh kế hoạch năm 2024 tăng nhẹ so với kế hoạch năm 2023 để phù hợp với tiềm lực và theo kịp sự tăng trưởng chung của xã hội.

## 2. Chỉ tiêu Kế hoạch kinh doanh năm 2024

Nhằm đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh và hoàn thành nhiệm vụ được Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị giao; Ban lãnh đạo Công ty thống nhất trình Đại hội một số chỉ tiêu cơ bản sau:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2024
1	Tổng doanh thu	Triệu đồng	26.600
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	2.950
3	Trích lập dự phòng (*)	Triệu đồng	700
4	Lợi nhuận trước thuế (đã trích dự phòng)	Triệu đồng	2.250
5	Thuế TNDN	Triệu đồng	450
6	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	1.800

(\*) Trích dự phòng cho các khoản nợ khó đòi đang tồn tại trước cổ phần hóa doanh nghiệp.

### \* Kế hoạch chi tiết cho từng lĩnh vực kinh doanh

TT	Lĩnh vực kinh doanh	Đvt	Kế hoạch năm 2024
1	Cung ứng lao động (Xuất khẩu lao động):	Triệu đồng	10.070
2	Cho thuê văn phòng	Triệu đồng	10.100
3	Đào tạo	Triệu đồng	4.200
4	Du lịch	Triệu đồng	2.030
5	Đầu tư tài chính + Khác	Triệu đồng	200
6	Hoạt động khác	Triệu đồng	Theo tình hình thực tế

### 3. Nhiệm vụ thực hiện năm 2024

Triển khai thực hiện các kế hoạch, định hướng mà HĐQT và Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 giao, cụ thể:

- Hoàn thiện giấy phép giới thiệu việc làm trong nước, tiếp tục thực hiện cung ứng lao động đưa đi làm việc có thời hạn ở nước ngoài tại các thị trường truyền thống, mở rộng sang các thị trường khác như: Hungary, Đức, Canada, Úc, Ba Lan, Phần Lan,... nhằm tăng doanh thu cho lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty.

- Sắp xếp và tái cơ cấu bộ máy tổ chức tinh gọn để nâng cao hiệu quả công tác quản lý, hợp tác và phát triển kinh doanh. Nâng cao, cải thiện chất lượng đội ngũ cán bộ nghiệp vụ đáp ứng được sự phát triển Công ty theo kinh tế thị trường. Định biên và tuyển dụng đào tạo nguồn nhân sự trẻ kế thừa, điều chỉnh mô hình phân cấp, phân quyền đến từng cá nhân. Xem xét, thực hiện khoán doanh thu hoạt động kinh doanh, tạo điều kiện cho cán bộ hoàn thành nhiệm vụ, phát huy hết khả năng trong công việc, và thụ hưởng thành quả lao động của chính mình.

- Xây dựng, bổ sung, ban hành các quy định, quy chế quản lý nội bộ phù hợp với điều kiện thực tế của công ty. Áp dụng công nghệ thông tin trong công tác quản trị kinh doanh, nhân sự, nội bộ, công tác quản lý lao động xuất khẩu, tài chính,...

- Duy trì cung ứng lao động cho các thị trường truyền thống của công ty. Mở rộng khai thác phát triển sang các thị trường mới như Châu Âu, Châu Úc, Châu Mỹ. Đẩy mạnh công tác phát triển thị trường, đào tạo và khai thác cung ứng nguồn nhân lực thông qua việc tăng cường quảng bá thương hiệu và hình ảnh của Công ty trong và ngoài nước. Xây dựng và chuẩn hóa các quy trình nghiệp vụ nhằm nâng cao chất lượng, giảm thiểu rủi ro. Tập trung cho công tác tuyển dụng và đào tạo nguồn đảm bảo đủ số lượng, chất lượng đáp ứng được các yêu cầu của đơn hàng ở tất cả các thị trường. Xây dựng chính sách tài chính phù hợp để có giải pháp tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động đi làm việc tại nước ngoài với chi phí thấp nhất, có tính cạnh tranh với các doanh nghiệp cùng ngành nghề. Tìm kiếm các đơn hàng chất lượng, công việc ổn định, nguồn thu nhập ổn định, gia hạn đi lại với chi phí phù hợp hoặc tạo điều kiện giới thiệu việc làm trong nước khi hết hạn hợp đồng.

- Về hoạt động cho thuê văn phòng: Duy trì việc phủ kín diện tích thuê. Cải tiến quy trình giải quyết công việc và dịch vụ chăm sóc khách hàng. Đầu tư, bảo trì, bảo dưỡng cơ sở vật chất đảm bảo được phát triển sản phẩm cho thuê văn phòng ngắn hạn, lưu động, cho thuê phòng họp, phòng hội trường và các dịch vụ phụ trợ khác... Tiếp tục giải quyết các tồn đọng tài chính và hoàn thiện pháp lý



các khu đất do Công ty quản lý. Huy động, thu hút nguồn vốn từ liên kết, liên doanh, phối hợp và đầu tư triển khai các dự án trên cơ sở vật chất đang sở hữu.

- Đối với Trường TCN Nhân lực Quốc tế: Ban Tổng giám đốc tập trung cho công tác đào tạo nghề từ trung cấp; sơ cấp và đào tạo xuất khẩu lao động, đào tạo ngoại ngữ phục vụ nhu cầu xã hội. Đẩy mạnh phối hợp liên kết đào tạo với các Trường, doanh nghiệp, mở rộng các mô hình giáo dục nhằm tăng doanh thu của Trường và góp phần vào sự phát triển chung của Công ty.

- Xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tạo sự đoàn kết, đảm bảo sự hài hoà giữa lợi ích tập thể và lợi ích cá nhân để gắn kết mọi người cùng hành động vì mục tiêu chung là phát triển doanh nghiệp một cách bền vững.

Với những mục tiêu và định hướng của HĐQT, Ban Tổng giám đốc công ty sẽ xây dựng kế hoạch, cùng với các đơn vị, giải quyết kịp thời mọi vấn đề phát sinh, chia sẻ khó khăn cùng các đơn vị để phấn đấu thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao nhất

Trên đây là báo cáo đánh giá thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2023 và phương hướng kế hoạch kinh doanh năm 2024, Ban Tổng giám đốc xin báo cáo và kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, mong nhận được sự ủng hộ của Quý cổ đông để Ban Tổng giám đốc tiếp tục hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Trân trọng.

**Nơi nhận:**

- Tổng Cty SCIC;
- CN phía nam SCIC;
- ĐHDCĐ;
- HĐQT;
- Ban TGD; BKS;
- Lưu: TKHĐQT, VT.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Nguyễn Xuân Trung**